



RAD-1601410201021601 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March - 2019

Advertising

(Elective Group A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ જાહેરખબરમાં તસવીરનું શું મહત્ત્વ છે ? જાહેરખબરમાં તસવીરો મૂકવાના પ્રકારોની છણાવટ કરો. ૧૪

અથવા

૧ જાહેરખબરમાં લે-આઉટની અગત્ય સમજાવી, લે-આઉટના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૧૪

૨ 'વાયરલેસ' બ્રાન્ડ મોબાઈલની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪

અથવા

૨ 'પડકાર' બ્રાન્ડ અખબારની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪

૩ જાહેરખબરમાં કોપી કેવી રીતે લખાય છે ? શૈલી મુજબ કોપીના પ્રકારો વર્ણવો. ૧૪

અથવા

૩ ફાયદાઓ અને મર્યાદાઓ સાથે રેડિયો જાહેરખબર પર નોંધ લખો. ૧૪

૪ (અ) જાહેરખબરના અલગ-અલગ પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૭

અથવા

(અ) અસરકારક જાહેરખબર માટે તસવીર અંગે ઓગિલ્વીના માપદંડો ચર્ચો. ૭

(બ) જાહેરખબર ઝુંબેશ સમજાવો. ૭

અથવા

(બ) જાહેરખબર માટે માધ્યમની પસંદગીમાં મીડિયા કન્ઝમ્પ્શન પદ્ધતિની ઉપયોગિતા ચર્ચો. ૭

૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪

(૧) જાહેરખબર યાદ રહેવાનો સ્મૃતિ દર

(૨) ટેલીવિઝન જાહેરખબર

(૩) ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલ

(૪) સ્પોટ જાહેરખબર અને મલ્ટીપલ જાહેરખબર.

ENGLISH VERSION

- 1 What is the importance of picture in advertisement ? 14
Elaborate various types of pictures to be inserted in advertisement.
- OR**
- 1 Explain importance of layout in advertisement and 14
discuss various types of layouts.
- 2 Prepare a copy of 'Wireless' brand mobile. 14
- OR**
- 2 Prepare a copy of 'Padkar' brand newspaper. 14
- 3 How copy is being written for advertisement ? 14
Narrate the types of copy as per style.
- OR**
- 3 Make a note on radio advertising with its advantages 14
and limitations.
- 4 (a) Discuss various types of advertisements. 7
- OR**
- (a) Discuss Oglivy's criteria for picture to make 7
advertising effective.
- (b) Explain advertising campaign. 7
- OR**
- (b) Discuss the usefulness of media consumption 7
method of media selection for advertising.
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Rate of Recall of advertisement
- (2) Television advertising
- (3) Transmigration Model
- (4) Spot advertisement and multiple advertisement.